عمومية "العيد للأغذية" وافقت على توزيع 5% أرباح نقدية و20% منحة على مساهميها عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2020

- **فهد المطيري: 4.2% نسبة الزيادة في الأرباح وعام 2020 عام التطوير والتغير الإيجابي "للعيد للأغذية" رغم الجائحة**
- **"العيد للأغذية" تميزت في تحقيق الأمن الغذائي للكويت خلال الجائحة والتأقلم بسلاسة مع المعطيات الجديدة التي فرضتها**
- **محمد المطيري: 17.5 مليون ديناراً حجم مبيعات الشركة خلال عام الجائحة**
- **"العيد للأغذية" تسعى للريادة في تقديم خدمات متكاملة بالقطاع الغذائي المحلي والإقليمي عبر نموذج متكامل عامودياً تدعمه خطوط أعمال مساندة**

الكويت – 4 ابريل 2021:

اعتمدت الجمعية العمومية العادية وغير العادية لشركة " العيد للأغذية " توصية مجلس الادارة بتوزيع أرباح نقدية بنسبة 5 % وتوزيع أسهم منحة بنسبة 20%، عن السنة المالية المنتهية بتاريخ 31 ديسمبر 2020، وذلك للمساهمين المسجلين في سجلات مساهمي الشركة.

ووافقت الجمعية العمومية على اقترح مجلس الإدارة بشأن استقطاع نسبة (10%) عشرة بالمائة من الأرباح لحساب الاحتياطي الاختياري و10 في المئة من حساب الأرباح لحساب الاحتياطي القانوني.

وقال رئيس مجلس إدارة شركة العيد للأغذية، فهد المطيري: لقد تكبدت معظم الشركات العاملة في القطاعات الحيوية على المستوى العالمي خسائر طائلة بسبب الإجراءات الاحترازية والإغلاق المستمر والمتقطع الذي فرضته الجائحة، إلا أن شركة "العيد للأغذية" كانت من أقل الشركات تأثراً بالأزمة، بفضل نجاحها في الحفاظ على أدائها الجيد المرتبط بنموذج عمل متين وآليات دقيقة لإدارة منظومة خدماتها ومنتجاتها، لافتاً الى أهمية عام 2020 بالنسبة لشركة العيد للأغذية فهو عام التطور والتغيير الذي شرعت فيه بجني ثمار ابتكارها وتفانيها في العمل وتدشينها لبرنامج إعادة هيكلة عملياتها الشاملة وتحوّلها الرقمي لتعزيز متانتها التشغيلية وزيادة حصتها السوقية في البلد وتوسعها في قطاعات جديدة بالسوق المحلي، وهو ما ساهم في تعزيز استقرار الشركة من جهة ، وكان له الفضل في تحقيق الأمن الغذائي في دولة الكويت خلال الجائحة والتأقلم بسلاسة مع المعطيات الجديدة التي فرضتها الأزمة من جهة أخرى، حيث نجحت الشركة في تأمين مخزون غذائي يكفي لستة أشهر بالتزامن مع الاعلان العام لحالة الطوارئ بسبب الوباء في البلاد، وتميزت بمنظومتها الخاصة بخطوط الانتاج والاستيراد المدعمة بشبكة لوجستية خدماتية متكاملة التي كان لها دور فاعل في مساندة الجهود الجبارة للحكومة الكويتية والجهات المعنية لتلبية متطلبات الشعب وتأمين احتياجاته الغذائية.

وأردف أن شركة "العيد للأغذية" حققت صافي ربح بلغ 1,573,324 ديناراً كويتياً وبربحية سهم بلغت 13.05 فلساً للسهم مقارنة بصافي ربح بلغ 1,509,582 ديناراً كويتياً في عام 2019 وبربحية سهم

بلغت 12.52 فلساً للسهم، بزيادة بلغت نسبتها 4.2%، مؤكداً التزام الشركة بالاضطلاع بدورها ومسؤوليتها تجاه مساهميها والمجتمع الكويتي الذي تحرص على امداده بمنتجات متنوعة وعالية الجودة تحقق الأمن الغذائي، كاشفاً عن برنامج متكامل أطلقته الشركة بنهاية عام 2020 لصالح المشروعات الصغيرة التي تعد قوة الدفع لعجلة النمو في الاقتصادات المتقدّمة، تمثل في دعم 100 مشروع كويتيٍ واعدٍ عبر تطوير مواقعها التجارية الإلكترونية بالتعاون مع شركة Ghaya.Online إحدى الشركات التابعة للمجموعة.

بدوره قال الرئيس التنفيذي لشركة العيد للأغذية محمد المطيري تماشياً مع استراتيجيتها لإعادة هيكلة أعمالها وتحولها الرقمي، ركزت شركة "العيد للأغذية" على عدة أصعدة لتحقيق النمو، ودشنت خلال عام 2020 رؤيتها المنبثقة من استراتيجيتها الرامية لأن تكون من الرواد في تقديم خدمات متكاملة في القطاع الغذائي المحلي والإقليمي عبر نموذج متكامل عامودياً تدعمه خطوط أعمال مساندة، وذلك تحقيقاً لرؤيتها المستقبلية المرنة التي تتمحور حول عملائها وإضافة القيمة لشركائها، عبر توفير خيارات متنوعة من العلامات التجارية المرموقة عالمياً وإقليمياً ومحلياً.

وأضاف ركزت الخطة الشاملة لإعادة هيكلة أعمال الشركة على ثلاثة محاور أساسية وهي: تفعيل النمو والتوسع على صعيد خطوط الأعمال في قطاع الأغذية لتحقيق الاستدامة، وتفعيل علاقات المستثمرين وزيادة الشفافية بما يصب في مصلحتهم ومصلحة قطاع الأعمال أجمع، وأخيراً وليس آخراً الاستثمار في رقمنة أعمالها لتعزيز التفاعل مع عملائها وتلبية احتياجاتهم.. والأهم من ذلك، المحافظة على مستوى الرضا من عملائها طوال سنوات عملها، موضحاً انسحاب فكرة إعادة الهيكلة للشركة على المنظومة الخاصة بإداراتها والتي فرضت ضرورة استحداث ادارات جديدة تدفع قدماً نحو رقمنة أعمالها التشغيلية، وكان من أهمها ادارة المستثمرين المعنية بالتواصل المباشر بشفافية مع شركائها ومساهميها لاطلاعهم على أدائها في البورصة وتطور أعمالها، وادارة التطوير التجاري المختصة بانتقاء المشاريع التي ستدخلها الشركة آنياً ومستقبلاً من جهة وتحديد العلامات التجارية الغذائية التي ستندرج تحت مظلتها من جهة أخرى، بالإضافة الى دراسة اتجاهات سوق المواد الغذائية في الكويت، والتركيز على ابتكار أفكار غذائية ابداعية في الأعمال التجارية الرقمية، والتأسيس لمشاريع مشتركة جديدة وفريدة، وبناء تحالفات وشراكات استراتيجية مع العلامات التجارية الغذائية الإقليمية والدولية من أجل تمثيلهم وتوزيعهم في السوق المحلي.

وأوضح أن شركة العيد للأغذية حافظت خلال عام 2020 على أدائها التشغيلي بالرغم من من تأثير كورونا على الاقتصاد العالمي وكذلك على الكويت، خصوصاً مع اجراءات إغلاق قطاعات المطاعم والشركات الخدماتية لفترات متواصلة ضمن الجهود الجبارة التي قامت بها البلاد لمكافحة الوباء والحد من انتشاره حفاظاً على سلامة الشعب أجمع، مبيناً تحقيق الشركة لمبيعات بلغت قيمتها 17,502,306 ديناراً كويتياً في عام 2020 مقارنة بحجم مبيعات بلغت 17,881,264 ديناراً كويتياً في عام 2019. لافتاً الى تصدر المبيعات من الدواجن واللحوم قائمة الأعلى مبيعاً في عام 2020 بنسبة 57.89% (مقارنة بنسبة 57.68% في عام 2019). كما بلغت حصة الأرز والحبوب والمكسرات من المبيعات نسبة 17.89% (مقارنة بنسبة 17.46% في عام 2019)، وحصة الخضروات والبطاطا المجمدة بنسبة 3.86% (مقارنة بنسبة 3.61% في عام 2019)، في حين بلغت حصة المنتجات الأخرى نسبة 20.35% (مقارنة بنسبة 21.25% في عام 2019).

واختتم المطيري بالتأكيد على رؤية العمل المستقبلية لشركة " العيد للأغذية " والمتمثلة في التركيز على تحقيق عوائد مجدية ومستدامة لمساهميها من خلال نموذج أعمال عصري ومرن معزز بخبرتها التشغيلية في القطاع الغذائي التي تمكنها من مواكبة احتياجات ومتطلبات العملاء المتغيرة.

- انتهى

Ardiya Industrial area Block 2, Building 100, Kuwait
+965 24335300-400 +965 24338216 info@aleidfood.com www.aleidfoods.com