

عمومية العيد للأغذية العادية والغير عادية وافقت على توزيع 13 في المئة أرباح نقدية و3% أسهم منحة عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024:

## المطيري: " رؤية العيد 2030 " خارطة طريق المستقبل بثلاثة ركائز استراتيجية

الكويت - 12 مايو 2025:

أعلنت شركة العيد للأغذية اليوم الاختتام الناجح لاجتماع الجمعية العمومية العادية والغير عادية الذي عقد في مقرها ببرج القبلة سكوير، وذلك للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024.

شهد الاجتماع موافقة المساهمين على توصية مجلس الإدارة باقتراح توزيع أرباح نقدية بنسبة 13% من القيمة الاسمية للسهم الواحد (أي بواقع 13 فلس لكل سهم) و3% أسهم منحة من رأس المال المدفوع عن السنة المالية المنتهية في 2024/12/31 وذلك للمساهمين المقيدون في سجلات الشركة كما في نهاية يوم الاستحقاق، وتفويض مجلس الإدارة في تحديد يوم الاستحقاق وتعديل تأكيد الجدول الزمني في حالة وجوب تغييرها إن لزم الامر.

كما تمت الموافقة على استقطاع نسبة 10% من الأرباح لحساب الاحتياطي الاختياري و10% من حساب الأرباح لحساب الاحتياطي القانوني.

الرئيس التنفيذي لشركة العيد للأغذية محمد المطيري قال، سجلت المؤشرات المالية للشركة ارتفاع قياسي لافت للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 ، بلغ صافي ربح الشركة (5,318,035 مليون د.ك ) عن السنة المالية المنتهية في 2024/12/31، مقارنة بصافي ربح بلغت قيمته (3,202,752 مليون د.ك) عن السنة المالية المنتهية في 2023/12/31 وزيادة بنسبة 66% ، وارتفع اجمالي الإيرادات التشغيلية للشركة بنسبة 98.56% حيث ( 69,729,142 د.ك ) في نهاية عام 2024، مقارنة بإيرادات تشغيلية ( 35,118,071 د.ك) بنفس الفترة في عام 2023 ، فضلا عن ارتفاع اجمالي حقوق الملكية للمساهمين بنسبة 5.04%، وازدادة الى ارتفاع ربحية السهم للشركة بنسبة 5.60% عن السنة المالية المنتهية في 2024/12/31 ، حيث بلغت 17.53 فلساً، مقارنة بقيمة 16.60 فلساً عن السنة المالية المنتهية في 2023/12/31.

وأردف المطيري معللاً الأداء المالي المميز للشركة في عام 2024 حيث يأتي بعد مرور عام على استحواذ العيد للأغذية على شركة سوق الاشراف المركزي الرائدة محلياً في قطاع الخدمات الغذائية وهو ما عزز انتقالها الى مستوى قياسي واستثنائي شكلا ومضمونا، حيث سجلت الشركة خلال عام 2024 قفزة نوعية في معدل النمو بصافي أرباحها وإيراداتها التشغيلية التي تضاعفت بشكل لافت، لتقارب ثلاثة أضعاف معدل

النمو في عامي 2022 و2023. كما أتمت الشركة تحقيق أهداف Goals 25 قبل عام من موعدها المحدد، مما مهد الطريق لإطلاق "رؤية العيد 2030"، التي تمثل خارطة طريق للمستقبل للعمل على ثلاثة ركائز استراتيجية أساسية وهي أولاً الدخول في القطاع الغذائي الصناعي لتعزيز وجود الشركة بقطاع الأمن الغذائي الوطني، ثانياً استهداف القطاع الغذائي الصحي بقوة و تشجيع الأفراد بمختلف الشرائح في المجتمع على اعتماد أنماط غذائية صحية من خلال التنوع والتوسع في تقديم المكملات الغذائية والعضوية بالتوازي مع التوسع الرقمي والتجاري عبر المنصات الإلكترونية، ثالثاً التوسع بأنشطة التوزيع للسلع الاستهلاكية الرئيسية التي تمثل 90% من عمليات الشركة.

وفيما يتعلق بأولويات الشركة في عام 2025 لفت المطيري الى أن التحسين الاستراتيجي سيكون المحور الاستثنائي والأولوية الرئيسية خلال العام والذي سيتم العمل من خلاله على تركيز جهودها في أربعة أهداف استراتيجية وهي تحسين هامش الربح ورفع الكفاءة التشغيلية، وتوحيد العمليات التجارية، وخفض التكاليف التشغيلية والإدارية بالإضافة الى إعادة تقييم الأعمال لضمان توافقها مع الرؤية طويلة الأمد للشركة.

واختتم المطيري بالتعبير عن عميق امتنانه وتقديره لجميع الشركاء والمساهمين الذين وضعوا ثقتهم بالشركة وفي امكانياتها وقدرتها على تخطي التحديات وتطوير أعمالها لمواكبة التغيرات وتمكينها من تحقيق الأداء الملائم لتعزيز النمو المتواصل وتحقيق الاستدامة في الموارد والأرباح.

-- انتهى --

تأسست شركة "العيد للأغذية" عام 1994، برأس مال مدفوع 30 مليون ديناراً كويتياً، وتم إدراجها في بورصة الكويت عام 2008 تحت قطاع الخدمات الاستهلاكية، وهي اليوم شركة رائدة في استيراد وتسويق وتوزيع المنتجات الغذائية في دولة الكويت. تمتلك شركة "العيد للأغذية" خطوط تشغيلية متنوعة، ومجموعة من العلامات التجارية الشريكة، وفروع وشركات تابعة متخصصة بالغذاء، وتخدم شبكة قنوات توزيعها المدعمة بقدرات لوجستية متطورة. كما تؤمن شركة "العيد للأغذية" برقمنة الأعمال، وتحرص على مواكبة واعتماد أحدث تقنيات وأساليب التكنولوجيا الرقمية في تسويق وتوزيع المنتجات الغذائية.