

ارتفع صافي أرباح الشركة بنسبة 14.08% في نهاية عام 2022:

مجلس ادارة العيد للأغذية، أوصي بتوزيع أرباح نقدية للمساهمين بنسبة 5% وتوزيع أسهم منحة بنسبة 10% من رأس المال المدفوع

الكويت- 6 مارس 2023:

اجتمع مجلس إدارة شركة العيد للأغذية اليوم الموافق 2023/03/6، وتمت الموافقة على إصدار البيانات المالية للسنة المالية المنتهية في 2022/12/31 مقدمة من مراقبي الحسابات. أوصي مجلس الادارة باقتراح توزيع أرباح نقدية للمساهمين بقيمة 5% من رأس المال المدفوع (5 فلس للسهم من رأس المال المدفوع) وتوزيع أسهم منحة بنسبة 10% من رأس المال المدفوع (10 سهم لكل 100 سهم) عن السنة المالية المنتهية في 2022/12/31 ولقد بلغ صافي ربح الشركة (2,510,258 د.ك) (مليونان وخمسمائة وعشرة ألفاً ومائتين وثمانية وخمسون ديناراً) عن السنة المالية المنتهية في 2022/12/31، مقارنة بصافي ربح بلغت قيمته (2,200,272 د.ك) مليونان ومائتين الف ومائتين واثنين وسبعين ديناراً) عن السنة المالية المنتهية في 2021/12/31 أي بزيادة بنسبة 14.08% مع تحقيق إرتفاع ملحوظ في حقوق المساهمين بنسبة 6.41%. كما ارتفعت ربحية السهم للشركة بنسبة 14.08% عن السنة المالية المنتهية في 2022/12/31، وبلغت 14.83 فلساً، مقارنة بقيمة 13 فلساً عن السنة المالية المنتهية في 2021/12/31، وارتفع إجمالي الإيرادات التشغيلية للشركة بنسبة 23.34% في نهاية عام 2022، مقارنة بنفس الفترة في عام 2021.

الرئيس التنفيذي لشركة العيد للأغذية المهندس محمد المطيري قال ركزت الشركة على التخطيط والابتكار الذي اقترن بتحقيق كل الأهداف التي تم وضعها على مدار العام والتي كان من أهمها على الإطلاق الارتقاء بالعمليات التشغيلية للشركة وتحديداً التوسع في قطاع هوريكا لتوفير الخدمات الغذائية للمطاعم والفنادق حيث حققت العيد نتائج لافتة لتكون بعد عامين ضمن الثلاثة شركات الأقوى والأهم في القطاع على المستوى المحلي، إضافة الى تعزيز مكانة الشركة في السوقين المحلي والإقليمي عبر تدشين استراتيجية Goals\_25 والتي تحققت جزئياً بدخول سوق دبي والسوق السعودي.

واردف المطيري أيضاً تميز عام 2022 بارتفاع مؤشرات الأداء المالي للشركة مقارنة بنفس الفترة من عام 2021 حيث ارتفع صافي الإيرادات التشغيلية للشركة بنسبة 23.34% وبلغت قيمتها 28 مليون و199 الف و327 ديناراً مقارنة بقيمة 22 مليون و862 الف و583 ديناراً، وهو ما أتى نتيجة جهود الشركة وخطتها للتطوير وتنويع مصادر الدخل بغية الوصول الى توازن في العوائد المالية المحققة لقطاعات عمل لديها. ولفت المطيري الى تركيز العيد للأغذية على تطوير قطاع التوزيع بإضافة قنوات جديدة وهو ما انعكس ايجابياً على ارتفاع العوائد المالية للقطاع بنسبة 33.4%، فيما انخفضت حصة القطاع باجمالي الدخل للشركة بنسبة 87% في عام 2022 مقارنة بنسبة 95% عن نفس الفترة من عام 2021، حيث طويت صفحة عام 2022 بالانتهاء الكامل من الهيكلة التأسيسية لخطط التوسع من دون إضافة أي أعباء مالية مستقبلية على الشركة.

واختتم المطيري بالتأكيد على التزام العيد للأغذية بالنمو المتواصل، وتحقيق عوائد مستدامة للمساهمين والعملاء، وتبقى المحاور الثلاث الأساسية في رؤية الشركة ضمن الأولويات وهي تقديم حلول غذائية صحية، واعتماد التكنولوجيا والتطور الرقمي في التسويق للمنتجات والخدمات، والاستثمار والاعتماد على الطاقات الوطنية الشابة سواء بالتوظيف أو الشراكة.