

العيد للأغذية تسجل ارتفاعاً بنسبة 42.18% في ربحية السهم وبنسبة 49.28% في إجمالي إيراداتها التشغيلية

المطيري: تفعيل العمليات التشغيلية للشركة في السوق السعودي هي اهم الإنجازات للربع الثالث لتعزيز استراتيجية التوسع الإقليمية Goals 25 الكويت -نوفمبر 2022:

اعتمد مجلس ادارة شركة العيد للأغذية في إجتماعه اليوم، التقرير المالي للتسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2022، والذي أشار الى ارتفاع ربحية سهم الشركة بنسبة 42.18% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي.

وكشف التقرير ارتفاع إجمالي الإيرادات التشغيلية للشركة في التسعة أشهر من العام الجاري بنسبة 49.28% حيث بلغت 22,979,189 مليون ديناراً، مقارنة 15,392,563 مليون ديناراً لنفس الفترة من عام 2021، وارتفع صافي ربح الشركة بنسبة 42.18% وبلغ 2,160,781 مليون ديناراً مقارنة 1,519,689 مليون ديناراً في نفس الفترة من العام الماضي. وأشار التقرير الى ارتفاع إجمالي حقوق الملكية الخاصة لمساهمي الشركة بنسبة 8.25% حيث بلغت 22,097,994 مليون ديناراً في التسعة أشهر من العام الجاري مقارنة 20,413,062 مليون ديناراً في التسعة أشهر من العام الماضي.

كما ارتفع إجمالي الإيرادات التشغيلية للشركة في الربع الثالث من عام 2022 بنسبة 41.55% وبلغ 7,200,863 مليون ديناراً مقارنة 5,087,095 مليون ديناراً في الربع الثالث من عام 2021.

الرئيس التنفيذي لشركة العيد للأغذية المهندس محمد المطيري صرح إن الشركة ركزت في الربع الثالث من العام الجاري على تفعيل خطط التوسع بالعمليات التشغيلية الإقليمية ضمن استراتيجية Goals 25 بتأسيس شركة أقطار الخليج في الرياض لتكون نقطة الانطلاق للتوسع في الاطار الجغرافي للملكة العربية السعودية و البداية لادارة العمليات التشغيلية للشركة في السوق السعودي ذو الطبيعة الخاصة من حيث الكثافة السكانية، والذي يشكل نسبة 60% من إجمالي استهلاك الأغذية في الخليج، لافتاً الى وضع برنامج تشغيلي متطور ومرن للشركة، يركز على الموازنة الدقيقة بين تنويع سلة المنتجات بإضافة منتجات جديدة،

والمحافظة على قائمة المنتجات الحالية وتعزيز أصنافها بغية تلبية أذواق المستهلكين المختلفة والمتنوعة، والقدرة على المنافسة في القطاع الغذائي السعودي .

وأردف المطيري وفي إطار سعي العيد لتحقيق النمو المتواصل لأعمالها الذي يقترن بدخول قطاعات جديدة على المستوى المحلي أهمها قطاع التسويق الرقمي الذي أصبح يمثل 30% من إجمالي مبيعات التجزئة في الكويت، سجلت الشركة نقطة تحول نوعية جديدة وفريدة تهمني شخصياً، باستحوذها على تطبيق هيلث لاند الرائد محلياً بخبرة تربو عن 5 سنوات بالتسويق والبيع الرقمي للمنتجات الصحية والعضوية العالية الجودة، والذي شكل بوابة عبور قوية للشركة دخلت من خلالها قطاع التوزيع الرقمي للمنتجات الصحية.

واختتم المطيري بالتأكيد على تحقيق العيد للأغذية للغالبية العظمى من الأهداف والخطط التي وضعتها في عام 2022 وخصوصاً ما يتعلق منها باستراتيجية التوسع الإقليمي 25 Goals، مشيراً إلى أن عام 2022 كان عام التخطيط المتوازن والتأسيس للسير بخطى راسخة في رحلة الشركة لتعزيز النمو المتواصل لأعمالها والالتزام بالاستدامة في الأرباح للمساهمين والمستثمرين، وهو ما سيؤمن القوة اللازمة للشركة للانطلاق والمبادرة في عام 2023.

-- انتهى --

تأسست شركة "العيد للأغذية" عام 1994، برأس مال مدفوع يفوق 17 مليون ديناراً كويتياً، وتم إدراجها في بورصة الكويت عام 2008 تحت قطاع الخدمات الاستهلاكية، وهي اليوم شركة رائدة في استيراد وتسويق وتوزيع المنتجات الغذائية في دولة الكويت. تمتلك شركة "العيد للأغذية" خطوط تشغيلية متنوعة، ومجموعة من العلامات التجارية الشريكة، وفروع وشركات تابعة متخصصة بالغذاء، وتخدم شبكة قنوات توزيعها المدعومة بقدرات لوجستية متطورة، أكثر من 1000 عميل تجاري وعمليات ضخمة للتسليم المباشر إلى المتجر. تؤمن شركة "العيد للأغذية" برقمنة الأعمال، وتحرص على مواكبة واعتماد أحدث تقنيات وأساليب التكنولوجيا الرقمية في تسويق وتوزيع المنتجات الغذائية.