

لتمكينها في القطاع الغذائي الصحي والتوسع بعمليات التسويق الرقمي للمنتجات:

العيد للأغذية استحوذت على تطبيق هيلث لاند للمنتجات الصحية

الكويت - أغسطس 2022:

أعلنت شركة العيد للأغذية توقيع عقد استحواذ بنسبة 70 % مع شركة هيلث لاند المتخصصة بالمكملات والمنتجات الغذائية والنباتية الصحية والعضوية، لتعزيز مكانتها في السوق المحلي، ووضع خطط للتوسع في بيع وتوزيع وتسويق منتجاتها رقمياً وتقليدياً.

تتميز هيلث لاند بكونها شركة رائدة رقمياً بتسويق وبيع المنتجات الصحية والعضوية الفريدة عبر تطبيق رقمي متطور وشبكة وكالات عالمية غنية بالمنتجات العضوية و المكملات الصحية العالية الجودة، التي استقطبت شريحة واسعة من العملاء اللذين طورت هيلث لاند خدماتها ومنتجاتها على مدار 5 سنوات لتكسب ثقتهم وتعزز التوجه نحو أنماط غذائية صحية ومثالية لحياة أفضل.

على سعيد متصل أعرب أحمد الشهران المؤسس والمدير العام لشركة هيلث لاند عن سعادته بالتعاقد مع العيد للأغذية، مشيراً إلى أن الشراكة هي ثمرة خطة تم وضعها خلال العام الماضي تستهدف الدفع لتحقيق الزخم والتقدم المتواصل لشركة هيلث لاند في السوق المحلي بالاستناد إلى دراسات عميقة لسوق الأغذية الصحية والمنتجات العضوية تقترن برصد دقيق لمؤشرات متطلبات وتوجهات الشرائح المختلفة من المستهلكين.

وأضاف يحتل سوق الأغذية والمنتجات الصحية والعضوية مكانة حيوية ومميزة في القطاع الغذائي العالمي حيث أثبتت الدراسات والأبحاث أن الخيارات الغذائية الصحية على اختلاف أنواعها ومصادرها الطبيعية من أساسيات الصحة العامة للوقاية من الأمراض والأعراض

نمو متواصل



Ardiya Industrial area Block 2, Building 100, Kuwait



+965 24335300-400



+965 24338216



info@aleidfood.com



www.aleidfoods.com

المرتبطة بالمشاكل الصحية الكبيرة، لافتاً الى أن نموذج أعمال هيلث لاند الرقمي المتطور يؤهلها للريادة في قطاع الأغذية الصحية والعضوية.

بدوره وصف مدير التسويق الرقمي في شركة العيد للأغذية فيصل العجمي الاستحواذ على شركة هيلث لاند بالتوجه النوعي المدروس الذي يدعم استراتيجية التوسع الرقمي للشركة محلياً ويمكنها من تغطية متطلبات شريحة كبيرة ومنتامية من المستهلكين الذين ينشدون الحياة الصحية، مشيراً الى ان التسويق الرقمي أساسي ومحوري في الترويج للمنتجات العضوية والمكملات الصحية حيث ارتبط ازدهار سوقها بزيادة عدد المستخدمين للانترنت وارتفاع مؤشرات الوعي بأهميتها للصحة.

وأردف العجمي ان الاستحواذ على هيلث لاند سيتبعه وضع خطة طويلة المدى لتسويق منتجاتها رقمياً وتقليدياً يشرف على تنفيذها فريق ديناميكي متخصص في آليات الترويج للمنتجات الصحية والعضوية .

ويأتي الاستحواذ على شركة هيلث لاند ضمن الخطوات الأساسية لتحقيق النمو المتواصل لأعمال العيد للأغذية محلياً واقليمياً إضافة الى دعم توجهات الشركة نحو الاستثمار في الطاقات الوطنية، وبناء شراكات فاعله مع المبادرين الشباب وأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

-- انتهى --

تأسست شركة "العيد للأغذية" عام 1994، برأس مال مدفوع 12 مليون ديناراً كويتياً، وتم إدراجها في بورصة الكويت عام 2008 تحت قطاع الخدمات الاستهلاكية، وهي اليوم شركة رائدة في استيراد وتسويق وتوزيع المنتجات الغذائية في دولة الكويت. تمتلك شركة "العيد للأغذية" خطوط تشغيلية متنوعة، ومجموعة من العلامات التجارية الشريكة، وفروع وشركات تابعة متخصصة بالغذاء، وتخدم شبكة قنوات توزيعها المدعمة بقدرات لوجستية

متطورة، أكثر من 1000 عميل تجاري وعمليات ضخمة للتسليم المباشر الى المتجر. تؤمن شركة " العيد للأغذية " برقمنة الأعمال، وتحرص على مواكبة واعتماد أحدث تقنيات وأساليب التكنولوجيا الرقمية في تسويق وتوزيع المنتجات الغذائية.