

" العيد للأغذية " سجلت ارتفاعاً بنسبة 65.48% في صافي الأرباح و 53.10% باجمالي الإيرادات التشغيلية بالنصف الأول من عام 2022

المطيري: نسعى لتحقيق النمو المتواصل بأهداف واضحة

الكويت – أغسطس 2022:

إعتمد مجلس ادارة شركة العيد للأغذية، التقرير المالي للسنة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2022، والذي أشار الى ارتفاع ربحية سهم الشركة بنسبة 65.48%.

وكشف التقرير ارتفاع اجمالي الإيرادات التشغيلية للشركة في النصف الأول من العام الجاري بنسبة 53.10% حيث بلغت 15,778 مليون ديناراً، مقارنة 10,305 مليون دينار في النصف الأول من عام 2021، كما ارتفع صافي ربح الشركة بنسبة 65.48% وبلغ مليون و 564 ألف ديناراً في الستة أشهر المنتهية بتاريخ 30 يونيو 2022 مقارنة 945.163 ألف دينار في نفس الفترة من العام الماضي.

وأشار التقرير الى ارتفاع اجمالي حقوق الملكية الخاصة لمساهمي الشركة بنسبة 8.20% حيث بلغت 21,466 مليون ديناراً في النصف الأول من العام الجاري مقارنة 19,383 مليون ديناراً في النصف الأول من العام الماضي ، فيما ارتفع صافي أرباح الشركة في الربع الثاني من عام 2022 بنسبة 58.70% وبلغ 946,153 الف دينار، مقارنة 596,178 ألف دينار في الربع الثاني من عام 2021.

الرئيس التنفيذي لشركة العيد للأغذية المهندس محمد المطيري قال بدأ عام 2022 بادراج سهم العيد للأغذية رسمياً في مؤشر السوق الرئيسي 50 لبورصة الكويت واطلاق خطة التوسع الإقليمي Goals 25 بأهداف واضحة للنمو المتواصل الذي اقترن برفع معدلات

الكفاءة بمؤشرات التشغيل القياسية مشيراً الى انعكاس ذلك ايجابياً على مكانة العيد للأغذية محلياً ليساهم في رفع مستوى الأداء وتحقيق أرباح مستدامة للمساهمين والشركاء.

ولفت المطيري الى النتائج المالية التي حققتها الشركة في النصف الأول من العام الجاري التي تعكس ارتفاع مؤشرات التشغيل والأرباح بشكل لافت مشيراً الى ارتفاع اجمالي ايراد الشركة في الربع الثاني من عام 2022 بنسبة 55.38% حيث بلغت 9.172 مليون ديناراً مقارنة باجمالي الايراد المحققة في الربع الثاني من عام 2021 والتي بلغت 5.902 مليون ديناراً.

وأردف المطيري ركزنا في آلية التنفيذ للخطة على ثلاثة مستويات أساسية وهي أولاً تنوع سلة المنتجات بإضافة علامات غذائية عالمية منها ميلي ميست، اللآنا، وفريشلي ، وأخرى محلية ومن أهمها علامات بنت مناحي و الكازي، وأيضاً تأسيس فروع جديدة منها مركز تصنيع الحلويات الفاخرة والذي أطلق علامة مورينا للشكولاتة ومركز المحمص والمطحنة، بالإضافة الى التعاقد مع شركة برانش لتحضير الوجبات الغذائية، وتفعيل العلاقات مع المؤسس لها للدفع قدماً بتطوير اعمال الشركة والمنتجات.

وتابع المطيري ثانياً تنمية وتطوير قنوات التوزيع التقليدية والرقمية محلياً للتوسع في قطاعات جديدة وتعزيز خطط التسويق للمنتجات للوصول الى أكبر شريحة من المستهلكين وفي اطار ذلك تم التعاقد مع موقع وتطبيق فرضتك لبيع وتسويق منتجات العلامات التجارية الغذائية التابعة والشريكة من خلال قنواته الرقمية.

ولفت المطيري الى المستوى الثالث والأهم وهو تفعيل الخطة الاستراتيجية للتوسع الإقليمي Goals 25 أولاً بافتتاح مكتب العيد للأغذية دبي المتخصص في التجارة وإعادة التصدير للمواد والمنتجات والسلع الغذائية، وثانياً بتأسيس شركة أقطار الخليج ومقرها الرياض، لتكون نقطة الانطلاق الأولى للشركة في التوسع بعملياتها التشغيلية داخل الاطار الجغرافي للمملكة العربية السعودية.

واختتم المطيري بالتأكيد على مواصلة التقدم لتطوير الخطوط التشغيلية الشركة بالتركيز على ابتكار وخلق فرص لدعم أعمالها التجارية داخل وخارج الكويت وتحقيق الريادة في القطاع الغذائي على المستويين المحلي والإقليمي.

-- انتهى --

تأسست شركة "العيد للأغذية" عام 1994، برأس مال مدفوع 12 مليون ديناراً كويتياً، وتم إدراجها في بورصة الكويت عام 2008 تحت قطاع الخدمات الاستهلاكية، وهي اليوم شركة رائدة في استيراد وتسويق وتوزيع المنتجات الغذائية في دولة الكويت. تمتلك شركة "العيد للأغذية" خطوط تشغيلية متنوعة، ومجموعة من العلامات التجارية الشريكة، وفروع وشركات تابعة متخصصة بالغذاء، وتخدم شبكة قنوات توزيعها المدعمة بقدرات لوجستية متطورة، أكثر من 1000 عميل تجاري وعمليات ضخمة للتسليم المباشر الى المتجر. تؤمن شركة "العيد للأغذية" برقمنة الأعمال، وتحرص على مواكبة واعتماد أحدث تقنيات وأساليب التكنولوجيا الرقمية في تسويق وتوزيع المنتجات الغذائية.