**العيد للأغذية توقع عقد شراكة مع برانش لتحضير الوجبات الغذائية الجاهزة**

**الكويت – مايو 2022:**

**وقعت شركة العيد للأغذية عقد استحواذ بنسبة 50% مع شركة برانش لتحضير الوجبات الغذائية الجاهزة لتعزيز مكانتها في السوق المحلي، ووضع خطط للتوسع في بيع وتوزيع وتسويق منتجاتها رقمياً وتقليدياً.**

**تحوي شركة برانش علامات غذائية مبتكرة تدار بمقاييس تشغيلية خاصة تحاكي في تفاصيلها مبدأ عولمة النكهات وتصنف في خمسة خطوط انتاج أساسية وهي أولاً إكس أوو ستريت فوود الذي يقدم تشكيلة متنوعة من أطباق الشارع حول العالم بجودة عالية، ثانياً كومو الذي يتميز بقائمة من المأكولات الإيطالية للحفلات والمناسبات الخاصة ، ثالثاً فيرين وهو خط انتاج مخصص للمخبوزات بمختلف أنواعها الخالية 100 %من الغلوتين، رابعاً زرشك للمأكولات التقليدية الإيرانية بنكهات عالمية خاصة، وأخيراً خط انتاج برانش الذي يقدم خيارات متنوعة من المشروبات والوجبات الصحية المتوازنة والتي تستهدف شريحة محددة من العملاء الذين يبحثون عن الأغذية المحضرة بمقاييس صحية سليمة ومذاق مثالي في أوقات انشغالهم بالعمل.**

**المؤسس والمدير العام لشركة برانش لتحضير الوجبات الغذائية الجاهزة عبدالعزيز الفهد أعرب عن سعادته البالغة بالشراكة مع شركة العيد للأغذية الذي سيساهم في دعم انتشار الفكر الجديد والمتخصص للأطباق والمأكولات الخاصة بالشركة والذي يبلور سنوات من العمل والدراسة والتقييم للمواد الأولية المستخدمة في مطبخ الشركة وخطوات التحضير، واحتياجات العملاء مع الأخذ بعين الاعتبار مقترحاتهم لتطوير الأطباق التابعة لكل علامة من العلامات التابعة للشركة، مؤكداً على إن ارتباط شركة برانش باسم العيد للأغذية سيمنحها فرصة للانطلاق والتطور لتنال المكانة التي تستحقها في السوق.**

**بدوره ثمن مدير التطوير التجاري في شركة العيد للأغذية عبدالله الغانم الشراكة والاستحواذ الجزئي مع شركة برانش مشيراً الى انها خطوة في محلها ستنعكس ايجابياً على طموح الشركة** **في الدخول بخطوط انتاج جديدة وتنويع الخدمات للوصول الى أكبر شريحة من المستهلكين، وموضحاً انها تتوافق مع توجه الشركة نحو تقديم منتجات جديدة بأفكار مبتكرة، تلائم التوجهات والصيحات الغذائية العصرية والمتغيرة** **وتدعم جهودها للدفع قدماً بالمشاريع الواعدة والمتميزة لتحقيق الاستفادة القصوى من أعمالها المتفوقة واستثمار خبراتها للانتشار والتوسع محلياً واقليمياً .**

**ويأتي هذا التعاون النوعي الفريد في اطار سعي العيد للأغذية لتحقيق النمو المتواصل لأعمالها، وتأكيداً على أحد المحاور الأساسية في استراتيجيتها للاستثمار في الطاقات الوطنية و بناء شراكات فاعلة مع المبادرين الشباب وأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة .**

 **--انتهى--**

**تأسست شركة "العيد للأغذية" عام 1994، برأس مال مدفوع 12 مليون ديناراً كويتياً، وتم إدراجها في بورصة الكويت عام 2008 تحت قطاع الخدمات الاستهلاكية، وهي اليوم شركة رائدة في استيراد وتسويق وتوزيع المنتجات الغذائية في دولة الكويت. تمتلك شركة " العيد للأغذية " خطوط تشغيلية متنوعة، ومجموعة من العلامات التجارية الشريكة، وفروع وشركات تابعة متخصصة بالغذاء، وتخدم شبكة قنوات توزيعها المدعمة بقدرات لوجستية متطورة، أكثر من 1000 عميل تجاري وعمليات ضخمة للتسليم المباشر الى المتجر. تؤمن شركة " العيد للأغذية" برقمنة الأعمال، وتحرص على مواكبة واعتماد أحدث تقنيات وأساليب التكنولوجيا الرقمية في تسويق وتوزيع المنتجات الغذائية.**