

العيد للأغذية تطلق استراتيجية التوسع في الخليج Goals_25

الكويت- مارس 2022:

بخطوة نوعية تواكب الزخم والطموح الموجه نحو تحقيق الريادة في القطاع الغذائي والتوسع في الأعمال ليشمل منطقة الخليج العربي أعلنت شركة العيد للأغذية إطلاق خطة استراتيجية واضحة تحت عنوان Goals_25 ، لتكون نقطة تحول محورية في رحلة العيد للتطور المستمر بترسيخ الفكرة في أذهان كل فرد في بيئة العمل و تعزيز الثقة باستراتيجية التوسع للشركة وطموحاتها، بغية خلق فرص النمو والنجاح .

ولإطلاق استراتيجية التوسع الجديدة أوضح الرئيس التنفيذي لشركة العيد للأغذية المهندس محمد المطيري المضمون العميق في خطة Goals_25، ليحدد بدقة مدروسة الخطوات الاستراتيجية للشركة في السنوات المقبلة، "حيث يرمز الرقم 2 الى السعي نحو ادراج الشركة في سوقين ماليين بالمنطقة، ويرمز الرقم 5 الى تمكين المنتجات والخدمات والعلامات التابعة والشريكة من دخول خمسة مدن تجارية وحيوية في الخليج ، فيما يعبر الرقم 25 في الخطة عن مضاعفة الشركة لعوائدها المالية بقيمة 25 مليون دينار في نهاية عام 2025 مقارنة بالعوائد المالية المحققة في نهاية العام الماضي 2021."

وبالفعل دشنت شركة العيد للأغذية خطة Goals_25 ، بمباشرة العمل على افتتاح مكتب دبي قلب النشاط التجاري في المنطقة، وأحد الأسواق الإقليمية التي تتميز بالمنافسة والتنوع والقدرة الاستيعابية المرتفعة لاستيراد وإعادة تصدير أنواع السلع والبضائع الغذائية بمواصفات تطابق الأسواق الخليجية ، وسيشكل مكتب العيد للأغذية في دبي مركز ديناميكي لإدارة الأنشطة التجارية .

وتابع المطيري مؤكداً على "التزام العيد للأغذية بتحقيق خطة Goals_25 وتكريس كل الإمكانيات والجهود لتفعيلها عبر خلق بيئة عمل ديناميكية ومرنة تدعم الأهداف وتدفع نحو نتائج إيجابية، والتوسع في هيكل الشركة بالاعتماد على طاقات شبابية وخبرات عالمية، إضافة الى التطوير المستمر لسياسات حوكمة راسخة تواكب التقدم في الأعمال بخطة

Goals_25 وتساهم في تثبيت مكانة العيد للأغذية كإسم مؤثر في الأسواق المحلية والإقليمية ونمو الأعمال بالارتكاز الى تنويع محفظة المنتجات ومصادر الدخل والخدمات والأسواق التي تستهدفها".

واختتم المطيري بتسليط الضوء على أداء العيد للأغذية والوعد المرتبط به موضعاً كما نقول دائماً نمو متواصل ورحلتنا مازالت في بدايتها.

-- انتهى --

تأسست شركة "العيد للأغذية" عام 1994، برأس مال مدفوع 12 مليون ديناراً كويتياً، وتم إدراجها في بورصة الكويت عام 2008 تحت قطاع الخدمات الاستهلاكية، وهي اليوم شركة رائدة في استيراد وتسويق وتوزيع المنتجات الغذائية في دولة الكويت. تمتلك شركة "العيد للأغذية" خطوط تشغيلية متنوعة، ومجموعة من العلامات التجارية الشريكة، وفروع وشركات تابعة متخصصة بالغذاء، وتخدم شبكة قنوات توزيعها المدعمة بقدرات لوجستية متطورة، أكثر من 1000 عميل تجاري وعمليات ضخمة للتسليم المباشر الى المتجر. تؤمن شركة "العيد للأغذية" برقمنة الأعمال، وتحرص على مواكبة واعتماد أحدث تقنيات وأساليب التكنولوجيا الرقمية في تسويق وتوزيع المنتجات الغذائية.