

بالتزامن مع استحداثها لإدارة جديدة في هيكلها التنظيمي مختصة بالتطوير التجاري:

الغانم : " العيد للأغذية" دشنت ثلاثة خطوط تقترن بخيارات متنوعة من العلامات الغذائية العالمية الشهيرة

الكويت -17 مارس 2021:

أعلنت شركة العيد للأغذية استحداث إدارة جديدة في هيكلها الإداري التنظيمي مختصة بالتطوير التجاري، وتعيين عبدالله خالد الغانم مديراً لها، وذلك في إطار خطتها التشغيلية المستقبلية للإرتقاء بمكانتها وتحقيق أهدافها الاستراتيجية عبر اعتماد نموذج خاص ومدروس للتكامل العامودي المدعم بخطوط مساندة ، مما يعزز من فرص نموها وتطوير أعمالها للاستحواذ على توكيلات جديدة والتوسع في المنطقة.

مدير إدارة التطوير التجاري في شركة العيد للأغذية عبدالله خالد الغانم أعرب عن سعادته بالمنصب ذو الطابع الديناميكي المميز ، موضحاً أن الإدارة الجديدة ستتبع نهج فريد من نوعه في دراسة قطاع الأغذية في الكويت ومتطلبات وآليات العمل المعتمدة في سوقه، بغية تحديد الآفاق واقتناص الفرص، التي تساهم في تقديم أعلى مستوى من الخدمات لعملاء الشركة وشركائها.

وأردف إن الإدارة الجديدة تعتمد مبدأ معياري ثابت ودقيق يركز على الجودة وليس الكم، في انتقاء المشاريع التي ستدخلها شركة العيد للأغذية أنياً ومستقبلاً من جهة وتحديد العلامات التجارية الغذائية التي ستندرج تحت مظلتها من جهة أخرى، لافتاً إلى مهام أخرى ستسعى الإدارة للاضطلاع بمسؤولياتها يأتي في مقدمتها دراسة اتجاهات سوق المواد الغذائية في الكويت، والتركيز على ابتكار أفكار غذائية ابداعية في الأعمال التجارية الرقمية، والتأسيس لمشاريع مشتركة جديدة وفريدة، وبناء تحالفات وشراكات استراتيجية مع العلامات التجارية الغذائية الإقليمية والدولية من أجل تمثيلهم وتوزيعهم في السوق المحلي.

وأشار الغانم الى أن اطلاق الإدارة يتزامن مع تدشين الشركة لثلاثة خطوط جديدة تقترن بخيارات متنوعة من العلامات الغذائية العالمية الشهيرة التي تستهدف تلبية أذواق شرائح وفئات مختلفة من المجتمع، الأمر الذي سينعكس ايجابياً على سرعة ومعدل نمو أعمال الشركة وقيمة أصولها الاستثمارية، كاشفاً عن أولها والمتمثل في توقيع اتفاقية شراكة مع العلامة التجارية الغذائية الشهيرة عالمياً " مونديليز " " Mondelez " ، أما الخط الثاني فيركز على الغذاء الصحي ويشمل علامتان شهيرتان الأولى " فود بي " " FoodBi " التي تتضمن مجموعة كبيرة من الزيوت الصحية وخصوصاً زيت جوز الهند والزبدة والصلصات، والثانية " أوجانيك إن " " OrganicN " التي تحتوي جميع البهارات والتوابل العضوية، وأخيراً وليس آخراً الخط الثالث والجديد كلياً المختص بالوجبات الخفيفة السناكس بخيارات متنوعة ولذيذة للأطفال من علامة " كرسبيز " Krisps وأخرى للجميع بتشكيلة فاخرة من المخبوزات الهولندية من علامة " فان دين بيرج " Van Den Berg.

واختتم بالتأكيد على تبني شركة " العيد للأغذية" فكراً جديداً بدوافع راسخة للعمل والانطلاق عنوانه الشغف والحماس مع بداية عام 2021، يساهم في تنمية حصصها بالسوق، ويؤهلها لدخول قطاعات جديدة وتزويد عملائها بخدمات ومنتجات عالية الجودة.

-انتهى-

شركة العيد للأغذية تأسست عام 1994 رأس المال المدفوع يفوق 12 مليون دينار وتم ادراجها في بورصة عام 2008، تحت قطاع الخدمات الاستهلاكية وتعد اليوم من الشركات الرائدة في استيراد وتسويق وتوزيع المنتجات الغذائية في دولة الكويت .