

في إطار سعيها لاستقطاب أكبر عدد من المستثمرين والتوسع محلياً وإقليمياً:

" العيد للأغذية" أطلقت موقعها الرسمي الجديد
المسعود: خطوة أولى على طريق تحقيق نقلة نوعية في عالم الرقمنة المرتبط بصناعة الغذاء،

الكويت- 22 فبراير 2021:

أعلنت شركة " العيد للأغذية" إطلاق موقعها الإلكتروني الرسمي على شبكة الانترنت، الذي يأتي في إطار خطتها الشاملة لإعادة الهيكلة والتحول الرقمي، بغية تعزيز المكانة التشغيلية للشركة، لتكون من الرواد في تقديم خدمات متكاملة في القطاع الغذائي المحلي والإقليمي عبر نموذج متكامل عامودياً تدعمه خطوط أعمال مساندة، وذلك تحقيقاً لاستراتيجيتها المرنة التي تتمحور حول عملائها وإضافة القيمة لشركائها، عبر توفيرها خيارات متنوعة من العلامات التجارية المرموقة عالمياً وإقليمياً ومحلياً.

مدير علاقات المستثمرين في شركة "العيد للأغذية" متعب المسعود قال: إن إطلاق الموقع الرسمي الجديد لشركة "العيد للأغذية" يعد خطوة أولى على طريق تحقيق نقلة نوعية في عالم الرقمنة المرتبط تحديداً بصناعة الغذاء، وتطوير سبل وآليات التواصل بين الشركة والمستثمرين فيها من جهة، وعملائها وشركائها من جهة أخرى، مشيراً إلى أن التصميم الفريد للموقع الذي يمتاز بالبساطة والدقة يتيح للمستخدمين أياً كانت صفتهم، الإطلاع على معلومات التداول الخاصة بسهم الشركة في البورصة أولاً بأول، كما يمكنهم من متابعة أخبارها وأحدث أنشطته، والحرفية في التعامل مع العطايا المتغيرة المحيطة بعملها، عبر تبني مفاهيم وقيم جوهرها الشفافية والثقة والشغف والتنوع، مع الالتزام بأعلى معايير الجودة والمسؤولية تجاه كافة المتداولين .

وأردف المسعود إن الموقع يركز إلى تقنيات تصميم مرنة تتيح إمكانية تحديثه باستمرار وبفاعلية تامة، بالتزامن مع التطور الهائل والسريع في الخدمات الرقمية والتكنولوجية وآلياتها وخطواتها واجراءاتها، لافتاً إلى ان ذلك من شأنه المساهمة في استقطاب أكبر عدد من المستثمرين والتجار، في قطاع الغذاء والترويج الإلكتروني للخدمات الاستهلاكية عبر توفير معلومات قيمة عن تداولات الأسهم يومياً.

واختتم المسعود بالتأكيد على حرص شركة " العيد للأغذية" تحقيق عوائد مجدية ومجزية ومستدامة لمساهميها، عبر نموذج أعمال عصري ومتفرد، تعززه خبرات بشرية تشغيلية مخضمة وواعدة في القطاع الغذائي، بقدرات متطورة تقرأ الواقع وتستشرف المستقبل، وتواكب احتياجات ومتطلبات العملاء المتغيرة.